



## Pozice PR v rámci projektu StředověC JinaX v Kontextech — spolupráce výzkumného Centra raně středověkých studií při Semináři dějin umění na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity a energieia o.p.s.

Centrum raně středověkých studií (CRSS) je mezinárodní pracoviště s širokým spektrem badatelských aktivit (pozdně antická a středověká kultura oblasti Středozemního moře, kultura a umění regionů na Kavkazu, středověká Francie a historiografie dějin umění) se zaměřením na komunikaci vědy i mimo akademickou půdu. O pracovišti se lze více dozvědět na webových stránkách: [earlymedievalstudies.com](http://earlymedievalstudies.com).

Energieia je obecně prospěšná společnost, která provozuje charitativní, vzdělávací, mediální, kulturní činnosti a služby. Projekt Kontexty humanity usiluje o změnu ve vnímání vzdělanosti. Jeho cílem je komplexní formování, které člověku umožní naplno využít svůj potenciál ku prospěchu svému i společnosti. Více na webových stránkách: [kontextyhumanity.cz](http://kontextyhumanity.cz).

### Náplň práce:

- Součinnost při organizaci veřejných událostí představujících aktivity a výstupy projektu StředověC JinaX v Kontextech, tj. knižní a filmové festivaly, filmové projekce, výstavy aj.
- Koordinace a vytváření veřejného obrazu Centra raně středověkých studií (CRSS), tj. newsletter, YouTube kanál, Instagram, Facebook, Twitter, web aj.
- Distribuce a propagace publikací a dalších výstupů CRSS, tj. individuální komunikace s prodejci velkých i malých knihkupectví, spoluúčast na prezentaci knih
- Koordinace Spolku přátel CRSS, tj. péče o členy spolku, komunikace s nimi formou „directmailingu“ apod.
- Vytváření kontaktní sítě a rozšiřování té stávající

### Požadavky:

- Minimálně VOŠ se zaměřením na mediální komunikaci nebo VŠ vzdělání, ideálně v oboru PR/marketing, Management v kultuře nebo mediální komunikace
- Zkušenost s PR a marketingem v oblasti kultury, umění a vzdělávání
- Zkušenost s tvorbou obsahu určeného k mediální komunikaci (copywriting, vytváření a příprava textů pro newsletter, tiskovou zprávu, sociální sítě apod.)
- Vynikající znalost MS Office a on-line nástrojů
- Zkušenost se správou sociálních sítí, znalost redakčních systémů výhodou
- Znalost komunikačních nástrojů a postupů
- Zájem o umění a kulturu předmoderní doby a možnost jejich propojení se současností
- Výborná znalost českého jazyka (pisemný i mluvený projev) a výborná znalost anglického jazyka (další jazyky výhodou)

### Nabízíme:

- Pozice v zavedeném výzkumném centru na plný úvazek, HPP
- Ohodnocení odpovídající průměru v oboru a v místě vykonávání práce
- 25 dní dovolené s flexibilní pracovní dobou
- Zázemí v kanceláři v centru Brna
- Nástup je možný ihned.

Životopis včetně motivačního dopisu a krátké tiskové zprávy, která by měla informovat o rozšířeném druhém vydání knihy (Ivan Foletti, *Ženy u oltáře, nikdy?*, Brno 2023), prosím zašlete na email: [foletti@phil.muni.cz](mailto:foletti@phil.muni.cz) a [j.cernocka@energeia.cz](mailto:j.cernocka@energeia.cz) v termínu do 28. 2. 2023. Výběrové řízení proběhne začátkem března, o přesném termínu vás budeme informovat. V případě jakýchkoliv dotazů se můžete obrátit na Gajane Achverdjanovou (tel. 604 732 831).